**Sis Hair**

Cadastro de Clientes

Cadastro de produtos

Cadastro de serviços

Cadastro de Funcionários

Agendamento

Caixa

Relatórios

Gestão

Cadastro de Perfil

Sugestões para o sistema

* Integração de todos os sistemas
  + Procedimento mais realizado
  + Preços médios para o serviço
  + Serviços mais procurados e outros

Gestão (Habilitar formas de pagamento / Percentual de desconto por Perfil / Disponibilidades do calendário / Autorizar o cliente marcar o serviço)

Cadastro de produtos (Relatório de Estoque baixo, Promoções por dia e perfil)

Cadastro de serviços (Promoções por dia e perfil)

Caixa (quem recebeu / Retirada)

Relatórios

- Serviços (Médias de serviço realizado)

- Produtos Vendidos

- Funcionários serviços realizados

--- Divisão de módulos ---

Múltiplos acessos (Gestor e funcionário)

Cliente Marcar Serviço S / N

Linha do Tempo Cliente

Linha do Tempo Serviço

Relatório Estoque baixo

Relatórios Funcionários serviços realizados

Marcar o não comparecimento do cliente para futuras consultas

------------------------------------ ANALISE DOS SISTEMAS JÁ PRONTOS ------------------------------

10 Dias grátis

Cadastro gratuito

Designer responsivo

Recomendações (Depoimentos)

Saiba quem tem mais horários e quem está desocupado.

Estabeleça os intervalos de horários para agendamento a cada 20, 30 ou 40 minutos.

Se desejar, pode permitir que visualize a agenda de outros profissionais.

Registre pagamentos, emita recibos e faça consultas específicas de pagamentos realizados ou pendentes por data ou período de cada profissional.

Tenha comparativos estatísticos de seus profissionais consultando a aba “Relatórios” e entenda a contribuição real de cada um e como pode melhorar ainda mais os serviços prestados e a relação com seus profissionais.

Gestão pode criar promoções exclusivas a ainda utilizar o recurso de SMS e e-mail disponíveis para divulgação. Além disso, você pode oferecer vale-presentes, transformar troco em crédito para os próximos agendamentos e ainda criar e vender pacotes de serviços.

**Clientes**

Os clientes agendam diretamente através do portal SisHair.

Dados nome, endereço, meios de contato e outras características importantes para utilização em atendimento e marketing como dados de anamnese, data de aniversário, etc.

Clientes recebem SMS com lembrete do horário agendado.

Mostrar telas do sistema

Agenda organizada por profissional

Ter noção do tempo médio do atendimento do cliente

Filtro na agenda por cliente, horário, profissional e serviço

Seu cliente faz seu próprio agendamento, com tempo mínimo para marcação antes do atendimento

O cliente recebe um lembrete do horário agendado por SMS

O cliente também poderá escrever recomendações, elogios e outras observações sobre cada profissional.

**Profissionais**

Sem confusão! Acesso da agenda também pelo smartphone.

Tenha o perfil de cada profissional à disposição.

Sem confusão na hora de pagar as comissões: determine porcentagem para cada serviço e seja lembrado do que precisa ser pago.

Cadastre dados pessoais, financeiros, apelido, foto, jornada de trabalho e determine os serviços que cada profissional presta, incluindo a porcentagem de comissão sobre serviço.

Informações sobre pagamentos a eles realizados e os que precisam ser feitos. (Comissões)

**Financeiro**

Entenda quanto você gasta e quanto tem de lucro realmente.

Tenha controle sobre as dívidas e créditos de seus clientes.

Utilize as informações para melhorar o seu negócio cada vez mais.

Aviso de gasto maior que lucros

Fechamento de caixa ao final de cada dia

Controle financeiro com detalhes sobre serviços prestados, produtos vedidos, produtos utilizados, comissões pagas, etc.

A comanda é o principal instrumento de controle de serviços e pagamentos. (Por atendimento ao cliente nos serviços e produtos crédito ou débito)