**Sis Hair**

Cadastro de Clientes

Cadastro de produtos

Cadastro de serviços

Cadastro de Funcionários

Agendamento

Caixa

Relatórios

Gestão

Cadastro de Perfil

Sugestões para o sistema

* Integração de todos os sistemas
  + Procedimento mais realizado
  + Preços médios para o serviço
  + Serviços mais procurados e outros

Gestão (Habilitar formas de pagamento / Percentual de desconto por Perfil / Disponibilidades do calendário / Autorizar o cliente marcar o serviço)

Cadastro de produtos (Relatório de Estoque baixo, Promoções por dia e perfil)

Cadastro de serviços (Promoções por dia e perfil)

Caixa (quem recebeu / Retirada)

Relatórios

- Serviços (Médias de serviço realizado)

- Produtos Vendidos

- Funcionários serviços realizados

--- Divisão de módulos ---

Múltiplos acessos (Gestor e funcionário)

Cliente Marcar Serviço S / N

Linha do Tempo Cliente

Linha do Tempo Serviço

Relatório Estoque baixo

Relatórios Funcionários serviços realizados

Marcar o não comparecimento do cliente para futuras consultas

------------------------------------ ANALISE DOS SISTEMAS JÁ PRONTOS ------------------------------

10 Dias grátis

Cadastro gratuito

Designer responsivo

Recomendações (Depoimentos)

Saiba quem tem mais horários e quem está desocupado.

Estabeleça os intervalos de horários para agendamento a cada 20, 30 ou 40 minutos.

Se desejar, pode permitir que visualize a agenda de outros profissionais.

Registre pagamentos, emita recibos e faça consultas específicas de pagamentos realizados ou pendentes por data ou período de cada profissional.

Tenha comparativos estatísticos de seus profissionais consultando a aba “Relatórios” e entenda a contribuição real de cada um e como pode melhorar ainda mais os serviços prestados e a relação com seus profissionais.

Gestão pode criar promoções exclusivas a ainda utilizar o recurso de SMS e e-mail disponíveis para divulgação. Além disso, você pode oferecer vale-presentes, transformar troco em crédito para os próximos agendamentos e ainda criar e vender pacotes de serviços.

Configurar os serviços e os horários de seus profissionais.

Ao cadastrar seu salão no Site da empresa você terá sua própria página dentro do Portal Site da empresa. Nela serão exibidas as informações sobre o salão, seus serviços, fotos, localização, promoções e agendamento se assim você desejar.

**Clientes**

Os clientes agendam diretamente através do portal SisHair.

Dados nome, endereço, meios de contato e outras características importantes para utilização em atendimento e marketing como dados de anamnese, data de aniversário, etc.

Clientes recebem SMS com lembrete do horário agendado.

Mostrar telas do sistema

Agenda organizada por profissional

Ter noção do tempo médio do atendimento do cliente

Filtro na agenda por cliente, horário, profissional e serviço

Seu cliente faz seu próprio agendamento, com tempo mínimo para marcação antes do atendimento

O cliente recebe um lembrete do horário agendado por SMS

O cliente também poderá escrever recomendações, elogios e outras observações sobre cada profissional.

Os clientes poderão ver os dias e horários que melhor se adequam à suas necessidades e agendar com o profissional desejado.

O cliente terá conhecimento de seus serviços e poderão agendar on-line e escrever avaliações e recomendações (estas, serão exibidas na seção “Recomendações na mesma página”) se quiser ou não.

A página de seu salão é facilmente acessada através de um sistema de busca dentro do Site da empresa onde o cliente encontra salões pelo endereço, tipo de serviço ou pelo nome do salão.

**Profissionais**

Sem confusão! Acesso da agenda também pelo smartphone.

Tenha o perfil de cada profissional à disposição.

Sem confusão na hora de pagar as comissões: determine porcentagem para cada serviço e seja lembrado do que precisa ser pago.

Cadastre dados pessoais, financeiros, apelido, foto, jornada de trabalho e determine os serviços que cada profissional presta, incluindo a porcentagem de comissão sobre serviço.

Informações sobre pagamentos a eles realizados e os que precisam ser feitos. (Comissões)

**Financeiro**

Entenda quanto você gasta e quanto tem de lucro realmente.

Tenha controle sobre as dívidas e créditos de seus clientes.

Utilize as informações para melhorar o seu negócio cada vez mais.

Aviso de gasto maior que lucros

Fechamento de caixa ao final de cada dia

Controle financeiro com detalhes sobre serviços prestados, produtos vedidos, produtos utilizados, comissões pagas, etc.

A comanda é o principal instrumento de controle de serviços e pagamentos. (Por atendimento ao cliente nos serviços e produtos crédito ou débito)

**Estoque**

Não desperdice mais produtos: diminua seus custos através do controle de estoque.

Entenda melhor quanto é utilizado por cada profissional e planeje-se para encomendar as quantidades certas.

Tenha sempre produtos para venda em estoque e melhore seus lucros.

Compras dos produtos

Fornecedores Transportadoras Entrega

Controle dos pedidos

Valor médio das mercadorias

Produto estoque baixo

Gerar o capital de giro médio (Médias de compras necessárias)

Registrar os produtos que entram e saem do salão, seja por uso pelos profissionais como por venda ao cliente final é possível entender quanto é gasto e quanto é perdido.

O registro de saída do produto pode ser feito via comanda do cliente.

**Relatórios**

* Informações estrategicamente organizadas sobre clientes, finanças, profissionais, etc.

Encontre relatórios sobre faturamento por cliente, quais clientes têm dívidas, quais os que retornaram recentemente, etc.

As informações são valiosas sobre seus clientes e utilizar para realizar campanhas de Marketing e ações para aumentar suas vendas e serviços.

São informações como aniversariantes do mês, lista de contatos, através de que meio os clientes conheceram o salão e outros mais.

**SMS MARKETING**

Aproveite a tecnologia e 100 SMSs gratuitos para atingir seu público-alvo

Envie para grupos ou pessoas específicas

Programe o dia e hora do disparo

Ideal para promoções ou comunicados rápidos

Criar campanhas SMS pelo Sistema

Escolha os destinatários de sua campanha um a um ou em grupo específico pré-determinado como: grupo somente de mulheres, somente homens, aniversariantes do mês, etc.

Todas as campanhas SMS em andamento ou finalizadas ficam na lista de campanhas e você pode revê-las quando quiser e até reutilizá-las com outra data e hora.

**E-mail MARKETING**

Crie quantas campanhas de e-mail desejar para fidelizar seus clientes.

Não se preocupe com o layout, o sistema cria automaticamente baseado em suas preferências.

Atinja públicos específicos em qualquer tipo de dispositivo

O Sistema oferece layouts prontos de e-mail, tags especiais para inserir nome e outras informações de clientes dinamicamente e várias ferramentas de edição.

Crie seu e-mail com textos, imagens, mude cores, tamanhos.

O sistema cria um design elaborado em volta de sua mensagem com o logo e as cores do salão que você determinou no sistema.

Pré-visualização do E-mail

Escolha os destinatários de sua campanha um a um ou em grupo específico pré-determinado como: grupo somente de mulheres, somente homens, aniversariantes do mês, etc.

Todas as Campanhas de E-mail em andamento ou finalizadas ficam na lista de campanhas e você pode revê-las quando quiser e até reutilizá-las.

**DIVULGAÇÃO ONLINE**

Promova seu salão no Site da empresa com sua própria página customizada e com agendamento on-line.

Utilize sua página exclusiva para divulgar fotos, serviços e informações desejadas.

Ofereça promoções e pacotes exclusivos para seus clientes.

**VALE PRESENTE**

Ofereça a possibilidade de crédito em forma de vale-presente

Gere quantidades ilimitadas de vale- presentes

Utilize o vale-presente para fidelizar e atrair novos clientes.

O Vale-presente pode ser em qualquer valor que o cliente desejar. Ele pode ser gerado de modo simples através da comanda do cliente, apenas digitando o valor e clicando para gerar um código alfanumérico. Esse código poderá ser utilizado como método de pagamento por quem o possuir.

O vale-presente é válido apenas uma vez. Após a utilização do código, o vale é desativado e perde seu valor.

**PROMOÇÕES**

Crie promoções de maneira rápida e prática

Atinja seu público-alvo de maneira fácil e sem custos adicionais

As promoções são exibidas e podem ser agendadas com exclusividade na sua página no Site da empresa

Promoções programadas para utilização para melhorar o fluxo de clientes nos horários e dias de menor movimento, aplique descontos, ofereça serviços especiais.

Você escolhe qual o período que a promoção ficará ativa, determina os descontos e ainda quais dias da semana ela será válida. Mesmo depois do período da promoção, ela ficará guardada em sua lista para ser reutilizada caso deseje.

Promoções para oferecer vendas casadas de serviços, oferecer descontos na realização de dois ou mais serviços, etc.

**RECOMENDAÇÕES**

Clientes podem avaliar seu salão e serviços através de sua página no Site da empresa.

Aprenda quais são seus pontos positivos e negativos através do Feedback do cliente.

Incentive as recomendações! Quanto mais recomendações positivas, mais status para o salão.

Clientes que recomenda para outras pessoas que virar clientes ganha desconto, brinde, promoção, vale-presente.

---------------------- Sistema Salão Vip --------------------------------------------------

Ao entrar no sistema obriga a cadastrar um primeiro serviço e profissional

* Cadastro de Serviço
  + **Nome do serviço:**
    - Sugestão de nome de serviços já cadastrados
  + **Categoria**
    - **Predefinidas**
      * **Cabelo, manicure, pedicure, SPA, depilação, estética, barbearia**
  + **Duração**
    - **Numérico em minutos**
  + Permitir Agendamento Online
    - Check (S/N)
  + **Descrição**
    - **Já pega uma descrição caso selecione um serviço já cadastrado**
  + **Tipo valor**
    - **Fixo, a partir de, sob consulta**
  + **Valor cobrado**
  + **Custo do serviço**
    - **Tooltip**
      * **Valor gastos no serviço m produtos, sera descontado antes de calcular o valor da comissão do profissional**
  + **Sugerir retorno em**
    - **Dias (Numérico)**
  + **Habilitar Programa de Fidelidade**
    - **Seleciona um programa cadastrado e quantidade de pontos**
  + **Agendamento Paralelo**
    - Restrito: Este serviço nunca pode ser agendando em paralelo
    - Parcial: O serviço marcado como parcial pode ser agendando com serviços marcados como livres.
    - Livre: O serviço marcado como Livre pode ser agendando com outros serviços Livres ou Parciais
  + **Profissionais:**
    - Escolha os profissionais que fazem este serviço
* Cadastro de Profissional
  + Nome
  + Apelido
  + Cargo
    - Pré-definido
      * Cabelereiro
      * Caixa, outros
  + E-mail
  + Esse profissional pode ser um assistente
  + Esse profissional possui agenda
    - **Intervalo de agendamento:**
      * **Em minutos entre um e outro atendimento**
    - Esse profissional possui agendamento online
* Cadastro de Agendamento
  + Data
  + Enviar Lembrete (S/N);
  + Cliente (Padrão)(Cadastrar caso não encontre)
    - Pesquisa por nome, tel, e-mal, CPF
  + Serviços
    - Serviço
    - Profissional
      * Opção sem preferencia
    - Tempo
    - Horário do início
    - Valor
  + Adicionar serviços
  + Observações